



# EUSKARAK 365 EGUN

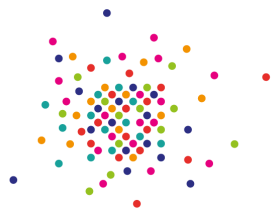


# Euskarak 365 egun



## Euskararen erabilera sustatzeko dinamika

### Zergatik?...



# Euskarak 365 egun. Zergatik?



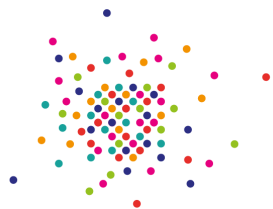
- Errealitate soziolinguistikoa.
  - Ezagutza eta erabileraren arteko aldea.
  - Elkarrizketa eredu berriak sustatzeko aukera (elebidunak).
  - Euskararen aldeko jarrera gizartean.
- Erantzukizun partekatua.
  - Gizarte eragileak eta erakunde publikoak.
  - Norbanakoak eta entitatean.
- Dinamika berri eta ilusionagarria martxan. Eraitza onak.
  - Hizkuntza-ohiturak aldatzeko lan progresiboa.



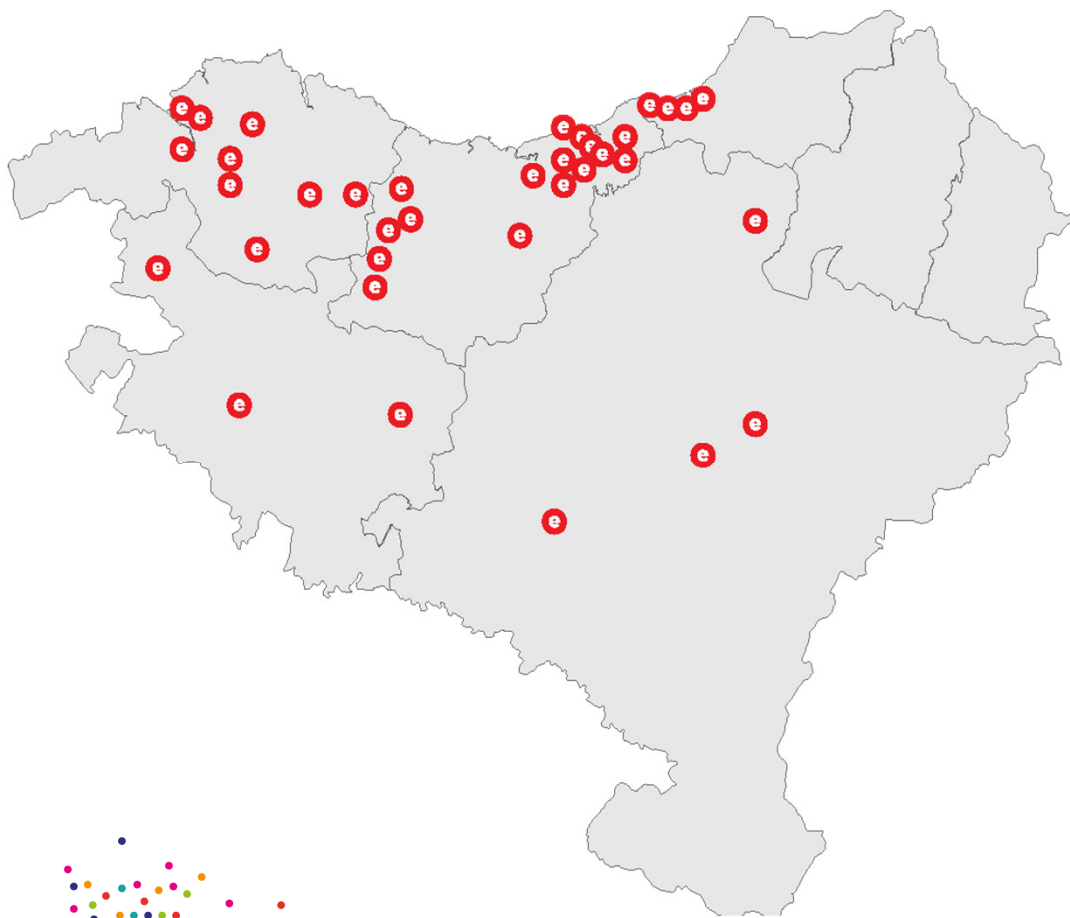
# Helburu orokorrak



- Inertziak apurtzea. Aldekotasun sinbolikotik, urrats praktikoetara igarotzea.
- Pertsonen hizkuntza ohiturak aldatzen saiatzea. Egunerokoan eragitea.
- Tokian tokiko euskaltzaleen sareak berraktibatzea eta indartzea.



# Herriz herriko aktibazioa



- Arrigorriaga
- Trapagaran
- Aiaraldea
- Agurain
- Añorga
- Egia
- Lasarte
- Donostiako Piratak
- BAM
- Hernani
- Zuia
- Getxo
- Iruñea
- Bilbo
- ...



# Ezaugarri komunak



- Tokian tokiko errealitatera egokitutako ekintzak.
- Ekimen kolektiboa da.
- Babes soziala beharrezkoa da.
- Egiteko moduak eta prozesuak dute garrantzia.
- Emaitza positiboak: gehienek errepikatu egiten dute.
- Lan-ildo oso baten parte.



# Aktibaziorako gida



Hizkuntza ohituretan  
eragiteko  
esperientzien  
bilduma

Iturria: [www.bagera.eus](http://www.bagera.eus)

Deskarga: <https://drive.google.com/file/d/0B0ktSDpLjzsHOHNZVXBZRIJuNnM/view>

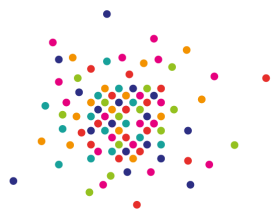




*Euskarak 365 egun* dinamikaren baitako ekimena.

2018an, *11 egun euskaraz*.

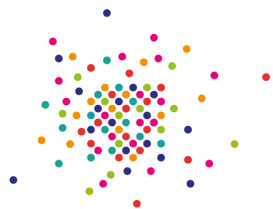
2019an, entitateen urratsak.





# *Euskaraldia, 11 egun euskaraz*

- *Noiz?*  
2018ko azaroaren 23tik abenduaren 3ra.
- *Non?*  
Euskal Herri osoan.
  - Auzo, herri zein eskualdeetan. Herrian zein entitatean.
- *Nor?*  
16 urtetik gorako herritar euskaldunak.



# Parte-hartzaile motak



- Ahobizi

“Ulertzen duenari euskaraz egiten diot, hark erdaraz erantzun arren. Eta ezezagunei lehen hitza, gutxienez, euskaraz egiten diet”.



- Belarriprest

“Egidazu euskaraz; nik erdaraz zein euskaraz erantzungo dizut”.





# Zer da?

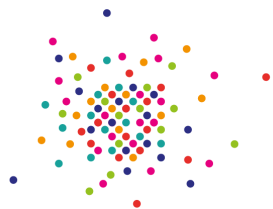
Ekimenaren helburua, euskararen erabilerarentzat ingurune sozial (eroso, abegikor, natural) berriak eraikitzea da.





# Zer ez da?

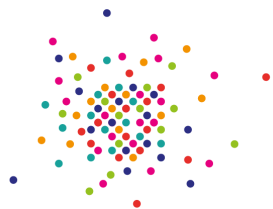
- Ez da euskararen biziberritzerako estrategia definitiboa.
- Ez da euskararen aldeko jai bat.
- Ez da egun batzuk antolatzera mugatzea.
- Ez da mobilizazio bat erakundeei enplazamendua luzatzeko edo engaiamendua eskatzeko.
- Ez da herritarrentzako epe luzeko antolaketa lan bat.
- Ez da...





# Helburu zehatzak

1. Euskaldunek euskara gehiago erabiltzeko urratsak ematea.
2. Tokian tokiko euskalgintza aktibatzea.
3. Entitateek euskaraz aritzeko neurriak har ditzaten sustatzea.
4. 11 egunetan hiztunen artean sortutako dinamikak ekimenaren ostean mantentzea.





# Xede-taldeak

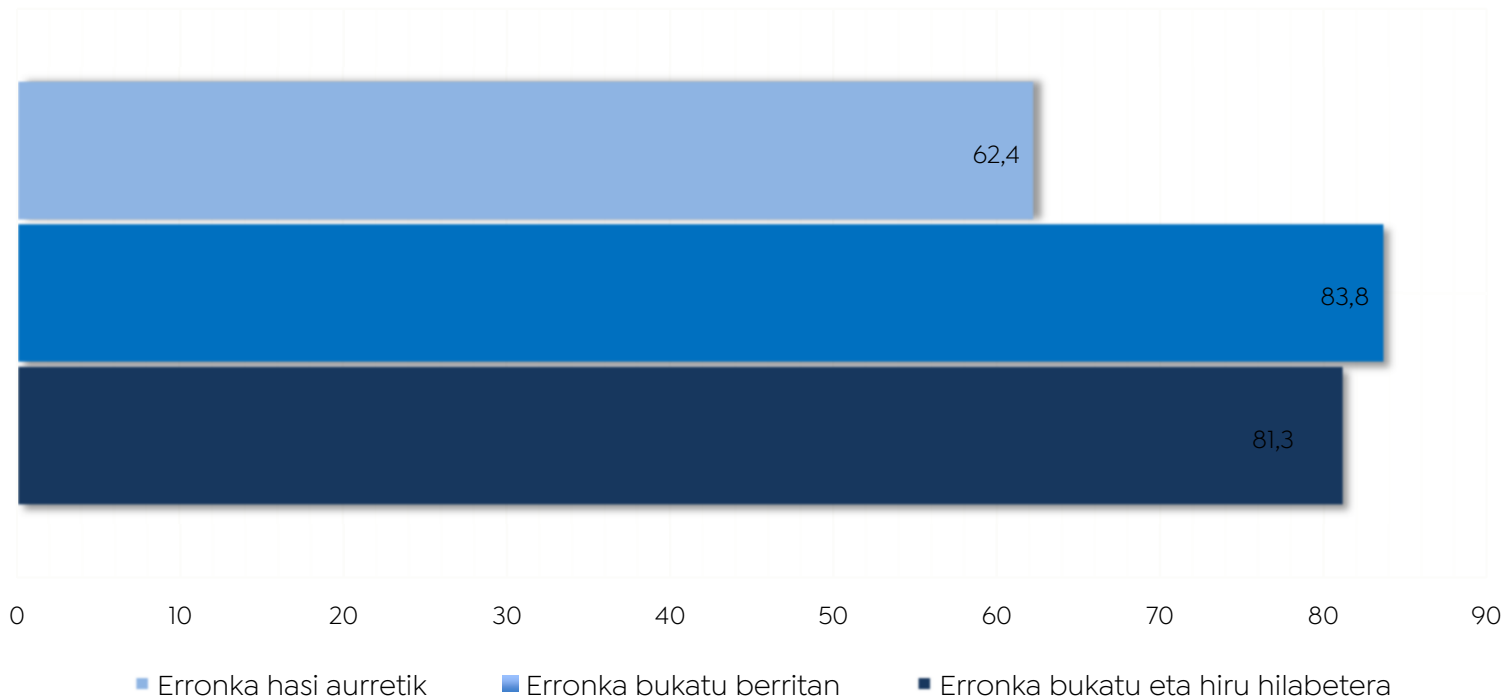
- Ekimena irekia da.
- Ahalegin berezia: euskaraz hitz egiteko gaitasuna izan bai, baina egiten ez dutenekin.
  - Ez du nahi.
  - Ez da ausartzen / ez du segurtasunik.
  - Ez du horretarako aukerarik ikusten.
  - Euskaltegitik / eskolatik pasatu zen baina ez du erabili...
- Ahobizi zein belarriprest izan daitezke.





# Merezi du!

Lasarteko esperientzia: euskararen erabileraren bilakaera ahobizien kasuan (%)

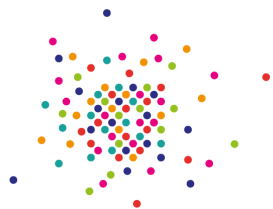


Iturria: *Baietz 40 egun euskaraz!* ikerketa-ekintzaren emaitzak



# Nola?

- Elkarlanean
  - Herriak eta koordinazio orokorra.
  - Herrietako eragileak. 3 hanka.
- Prozesuari garrantzia emanda
- Batzordea eratuta
- Herritarrak prestatuta
- Izena emanda
- Aktibatuta!

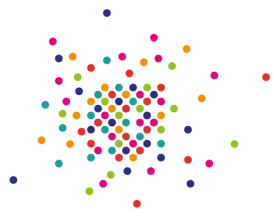




# Pertsonak eta entitateak



- 1. Pertsonak giltzarri. Subjektu aktiboak norbanakoak izango dira.
- 2. Erakundeen (publikoak, pribatuak, enpresak, eragile sozialak...) rola legitimatzailea izatea aurreikusten dugu.



# Mugarri orokorrak



- 2017ko udazkena: eragileei ekimena aurkeztu
- 2017 urte bukaera: gizarteratzea
- 2018ko lehen hiruhilekoa: herrien izen-ematea
- 2018ko iraila: herritarren izen-ematea
- 2018ko iraila-azaroa: prestakuntza
- 2018ko azaroaren 23tik abenduaren 3ra: *11 egun euskaraz*
- 2019: entitateen urratsak ikusgarri



# Sustatzaile orokorrak (1-2)

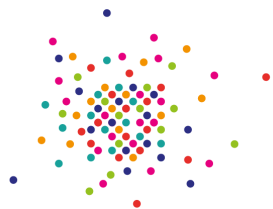


## 1. ERAKUNDE PUBLIKOAK

- Arabako Foru Aldundia
- Bizkaiko Foru Aldundia
- Gipuzkoako Foru Aldundia
- Eudel
- Uema
- Euskal Herriko Unibertsitatea

## 2. EUSKALGINTZA SOZIALA

- Aek, Artez, Bai Euskarari, Berria taldea, Elhuyar, Elkar Fundazioa, Emun, Euskal Konfederazioa, Euskaltzaindia, Eusko Ikaskuntza, Ikastolen Elkarte, Hizkuntz Eskubideen Behatokia, IKA, Irrien Lagunak, Kontseilua, Sortzen, Soziolinguistika Klusterra, Tokikom, UEU, Urtxintxa Gipuzkoa...



# Sustatzaile orokorrak (3)



## 3. ENTITATEAK

- Euskararekiko ardura duten bestelako entitateak.

*Gonbidapen  
irekia*

## KOORDINATZAILEAK

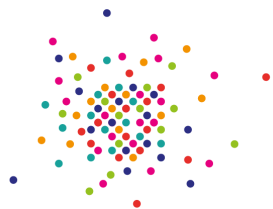
- Eusko Jaurlaritza - HPS
- Euskaltzaleen Topagunea
- Nafarroako Euskarabidea
- Herri Elkargoa
- Euskararen Erakunde Publikoa



# Sustatzaileen funtzioak



- Ekimenaren zabalkundea egitea beren eremuan, langile, bazkide eta bezeroekin, zein nazio mailan.
  - Beren eremuko kideak aktibatzea ahobizi eta belarriprest izan daitezen (pertsona erreferentzialak eta herritarrak).
  - Hizkuntza praktika horiek posible izan daitezen, babes neurri berriak hartzea.
- \* Aurreko lanak egiteko beharrezko baliabideak jartzea (komunikazio bideak, aurkezpenak, baliabide ekonomikoak...).





Eskerrik asko!

[www.euskaraldia.eus](http://www.euskaraldia.eus)

info@euskaraldia.eus

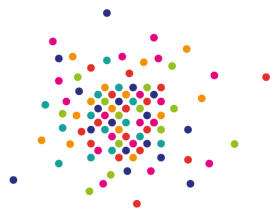
946.215.780





# GEHIGARRIA

*(behar izanez gero)*



# Egitekoak



KOORDINAZIO OROKORRA	HERRIZ HERRI
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ekimen orokorra diseinatu</li><li>- Baliabide ekonomiko orokorrak lortu</li><li>- Herrietan ekimenak aktibatzekeo sustapen-lana egin</li><li>- Ekimenera bestelako entitateak bildu</li><li>- Herriei kudeaketarako eta formaziorako baliabideak eskaini</li><li>- Komunikazio-estrategia eta -plana prestatu; euskarri orokorrak diseinatu</li><li>- Izen-emate orokorra koordinatu</li><li>- Ebaluazio orokorra</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Talde motorra eta batzordea martxan jarri</li><li>- Ekimena herrira egokitu</li><li>- Herriko ekimenerako baliabide ekonomikoak lortu</li><li>- Entitateak inplikatu eta urratsak probokatu</li><li>- Parte-hartzaileentzako formazio-saioak antolatu</li><li>- Komunikazio-euskarriak egokitu</li><li>- Herriko izen-ematea sustatu; txapak produzitu eta banatu</li><li>- Herriko ekimena ebaluatu</li><li>- Aurrera begirako planteamendua landu herrirako</li></ul>





# Baliabideak



KOORDINAZIO OROKORRA	HERRIZ HERRI
<ul style="list-style-type: none"><li>- Lurraldeetako sustatzaileekin harreman zuzena</li><li>- Motibaziorako tresnak</li><li>- Komunikazio-baliabide orokorrak</li><li>- Kudeaketarako baliabideak</li><li>- Ebaluazioa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tokiko dinamizazioa eta antolaketa</li><li>- Formazio/motibazio saioak</li><li>- Tokiko komunikazioa</li><li>- Materiala</li><li>- Ekintza/ekitaldi bereziak</li></ul>

